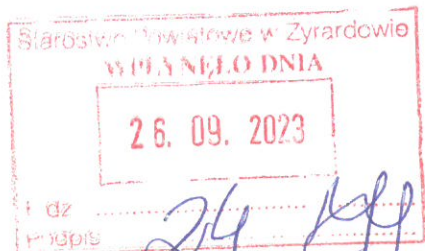


Secretariat
OK + OK
Zawiesz

28.09.2023

Muzeum Mazowsza Zachodniego
Arkadiusz Sowa
Program działania na lato 2023-2030



PROGRAM DZIAŁANIA

(do publikacji na stronie podmiotowej w BIP Muzeum Mazowsza Zachodniego oraz na stronie internetowej współzałożyciela/współorganizatora instytucji kultury)

MUZEUM MAZOWSZA ZACHODNIEGO W ŻYRARDOWIE

(nazwa muzeum/instytucji kultury)

I. MISJA MUZEUM MAZOWSZA ZACHODNIEGO W ŻYRARDOWIE

Muzeum Mazowsza Zachodniego w Żyrardowie funkcjonujące pod tą nazwą od 2000 roku, znajduje się w XIX-wiecznej reprezentacyjnej willi Karola Dittricha jr., dawnego właściciela Zakładów Żyrardowskich, w otoczeniu przepięknego parku. Determinuje to niezwykle potencjał kulturotwórczy tego miejsca, który w zakresie obowiązujących przepisów winien być skutecznie wykorzystywany z korzyścią dla lokalnej społeczności oraz coraz licznej przybywających do Żyrardowa gości.

Organizatorem Muzeum Mazowsza Zachodniego jest Powiat Żyrardowski.

Misja Muzeum to jak najlepsze wypełnianie zadań z zakresu wskazanego w ustawie o muzeach, ustawie o samorządzie gminnym, ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, ustawie o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych, Statucie Powiatu Żyrardowskiego, wewnętrznych zarządzeniach i regulaminach oraz statucie MMZ.

Misja Muzeum Mazowsza Zachodniego w Żyrardowie realizuje się na wielu płaszczyznach.

Każde dobre muzeum to świątynia historii dużej i małej Ojczyzny, polskiej kultury, sztuki, gdzie swego rodzaju sacrum stanowią zabytki i dzieła. Każda instytucja, tym bardziej taka jednostka kulturalna jak muzeum, powinna upowszechniać edukację podstawowych zachowań kulturowych. To właśnie w muzeum odwiedzający mają przywilej bezpośredniego i możliwie najbliższego obcowania z historią i sztuką. Widząc naocznie źródła historyczne, zabytki, mogąc niemal ich dotknąć (niedosłownie), czując zapach historii, mają szansę na zrozumienie ducha czasów, które je wytworzyły. Dlatego Muzeum przede wszystkim powinno uczyć pokolenia szacunku do spuścizny Ojców.

Uznanie i podziw dla dziedzictwa przodków jest ściśle powiązany z działaniami na rzecz promowania postaw patriotycznych, co musi być uwzględniane w działaniach podejmowanych przez Muzeum; w organizowanych wystawach, konkursach, warsztatach, imprezach tematycznych, wieczorach autorskich, wieczornicach.

Zasadnicza funkcja Muzeum - wystawiennicza - realizowana jest przez ekspozycje powstałe merytorycznymi siłami MMZ. Ekspozycje podejmują różnorodny zakres tematyczny i czasowy z kart historii Mazowsza Zachodniego, ze szczególnym uwzględnieniem dziejów gmin będących częścią Powiatu Żyrardowskiego: Puszczy Mariańskiej, Mszczonowa, Radziejowic, Wiskitek, Żyrardowa. Wyjątkowego potraktowania z racji umiejscowienia siedziby, wymaga XIX-wieczna, unikatowa osada fabryczna w Żyrardowie, uznana w 2012 roku za pomnik historii. Działania MMZ mają na celu m.in. kulturowe integrowanie Powiatu Żyrardowskiego.

Do zadań MMZ należy gromadzenie, bezpieczne przechowywanie, konserwacja oraz ekspozycja zabytków.

W MMZ znajduje się największa kolekcja obrazów Józefa Rapackiego w Polsce. Misją Muzeum jest konserwacja i powiększanie zbiorów malarza.

Ważną misją MMZ jest funkcja popularyzatorsko-edukacyjna, która jest realizowana przez organizację konkursów merytorycznych, plastycznych, fotograficznych. Przykładowa tematyka konkursów: „Antykomunistyczna partyzantka - Żołnierze Niezłomni” , „Bł. Stefan Wyszyński” , „Moja przygoda w muzeum” , „Gdzie są kwiaty z tamtych lat. Konkurs wiedzy o Armii Krajowej”. Dużym zainteresowaniem cieszą się lekcje muzealne i warsztaty dla dzieci i młodzieży o różnorodnej tematyce organizowane przez pracowników merytorycznych w MMZ.

Zadaniem Muzeum jest pobudzanie, rozwijanie, inspirowanie oraz integrowanie lokalnych środowisk miłośników historii, kultury i sztuki. Temu winna służyć organizacja spotkań o tematyce historycznej oraz artystycznej, przeznaczonych dla zróżnicowanych odbiorców .

Muzeum jako placówka naukowa realizuje projekty naukowo-badawcze, które tworzą wartość naddaną, właściwą dla tego typu muzeum. Efektem są prace o charakterze popularno-naukowym wydawane w formie książkowej np. Vademecum Żyrardowa, czy biografia Filipa de Girarda. Muzeum powinno inicjować działania badawcze w obszarach do tej pory zaniedbanych bądź badanych szcątkowo np. skala represji komunistycznego aparatu bezpieczeństwa wobec środowisk niepodległościowych w Żyrardowie po 1945 .

Misją pracowników MMZ jest działalność ekspercka i inspiratorska głównie w zakresie merytorycznym historii regionalnej z różnych dziedzin : np. opiniowanie patronów ulic, czy inicjatywy mające na celu upamiętnienie lokalnych bohaterów.

II. WIZJA MUZEUM MAZOWSZA ZACHODNIEGO W ŻYRARDOWIE

Muzeum Mazowsza Zachodniego będzie dążyć do rozwoju nowoczesnej, konkurencyjnej i profesjonalnie zarządzanej instytucji, dostępnej dla różnych grup społecznych. Przy zachowaniu historycznej wierności związanej z podstawową ideą działalności, koncentrować będzie równolegle swój potencjał na udoskonaleniu przekazu muzealnego na miarę wymagań odbiorców XXI.

Merytoryczna wartość MMZ musi być przekazana w formie i językiem przystającym do naszych czasów, gdyż żyjemy w kulturze wizualnej, obrazkowej. Projekторы, ekrany LCD, efekty audio, audio przewodniki są standardem w muzeach, które chcą i muszą przyciągać szerokie grono odwiedzających. Jednak nowoczesny przekaz, nie może zdominować treści, która zawsze pozostanie najważniejsza.

Funkcja popularyzatorska MMZ realizują się przez organizację konkursów, warsztatów, konferencji popularno-naukowych, prelekcji i spotkań z tzw. „ciekawymi ludźmi” organizowanymi dla mieszkańców.

Ważnym zadaniem Muzeum jest oddziaływanie jako centrum kultury i popularyzacji wiedzy, a więc szeroko rozumiana działalność upowszechniania, w powiązaniu z posiadaną kolekcją zbiorów. Przyszła wizja Muzeum wiąże się z systematycznym powiększaniem kolekcji, głównie zabytków związanych z dziejami ziem Mazowsza Zachodniego oraz twórczością malarską Józefa Rapackiego. Istotnym działaniem Muzeum jest ekspozycja, konserwacja oraz uzupełnianie zbiorów Gabinetu Pisarza Pawła Hulki-Laskowskiego. Prace badawcze nad życiem i twórczością Pisarza winny przynieść kolejne prace głównie o charakterze popularno-naukowym.

Muzeum będzie stawiać na podwyższanie jakości kadry specjalistów, w pełni identyfikujących się z misją i stawianymi celami. W oparciu o kadrę naukową, Muzeum będzie pełnić w miarę możliwości, rolę ośrodka naukowego na skalę powiatu.

W swoich dążeniach MMZ będzie starało się wysunąć w swojej kategorii - muzeów małych - na czołowe miejsce w skali województwa a nawet kraju. Jako instytucja kulturalna o wysokiej pozycji muzealniczej i naukowej, będzie realizować plany badawcze i wydawnicze, współpracować z krajowymi i zagranicznymi instytucjami o tym samym charakterze.

Dzisiejsze czasy stawiają nowe wymagania w zakresie marketingu instytucji muzealnej. Nie wystarczy stworzyć tylko znakomitą merytorycznie i atrakcyjną w przekazie wystawę. Należy

wyjść z ofertą muzealną do potencjalnych odbiorców, tak aby skutecznie zachęcić do odwiedzin placówki. Niekiedy, gdy możliwości na to pozwalają, należy wprost z ofertą przybyć do odbiorców np. do szkół, instytucji itp.

III. ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ol style="list-style-type: none"> 1) siedziba MMZ znajduje w reprezentacyjnej willi Karola Dittricha jr w otoczeniu przepięknego parku 2) wieloletnie doświadczenie merytorycznych pracowników Muzeum 3) duży potencjał kulturotwórczy i opiniotwórczy MMZ 4) MMZ jest jedyną instytucją o takim profilu i potencjale naukowo-badawczym w Powiecie Żyrardowskim, co nadaje jej wyjątkowego charakteru 5) silna tożsamość z Ziemią Żyrardowską oraz miastem Żyrardów 	<ol style="list-style-type: none"> 1) zbyt mała otwartość MMZ na nowoczesne formy prowadzenia działalności wystawienniczej 2) słaba innowacyjność w działaniach promocyjnych (np. archaiczna strona internetowa) 3) brak długoletniej strategii rozwoju MMZ 4) niewystarczające wykorzystanie możliwości finansowania ze środków zewnętrznych 5) niedofinansowanie MMZ, które wymaga zwiększonych nakładów finansowych na zakup środków techniczny uatrakcyjniających ofertę muzealną oraz niezbędne remonty i konserwację zabytków
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1) rosnące znaczenie turystyki kulturalnej, przybywanie coraz liczniejszej rzeszy turystów 2) upowszechnienie wiedzy w zakresie historii kraju i regionu 3) krzewienie pożądanych postaw: patriotycznej i szacunku wobec kultury i sztuki 4) wyższy poziom finansowania, a co za tym idzie adekwatny wzrost poziomu oferty MMZ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ograniczenie finansowania; zmniejszenie dostępu do środków zewnętrznych 2) zmniejszenie znaczenia i roli Muzeum, przejęcie roli MMZ przez inne instytucje kulturalne na terenie Powiatu Żyrardowskiego np. Muzeum Lniarstwa 3) zmniejszająca się liczba odwiedzających MMZ, na skutek nieatrakcyjnej oferty wystawienniczej i edukacyjnej

5) możliwość budowy dorobku MMZ w oparciu o dzieje Ziemi Żyrardowskiej oraz biografie i dokonania wybitnych postaci związanych z Mazowszem Zachodnim	4) niesprzyjające warunki rozwojowe wynikłe z czynników zewnętrznych np. pandemia 5) wzrost kosztów funkcjonowania MMZ na skutek wzrostu cen
--	---

IV. CELE STRATEGICZNE MUZEUM MAZOWSZA ZACHODNIEGO W ŻYRARDOWIE NA LATA 2023-2030

1. Podejmowanie działań popularyzujących znajomość ojczystej historii oraz kształtujących postawy patriotyczne szczególnie wśród młodzieży, poprzez organizację konkursów historycznych, imprez tematycznych, wieczornic, wieczorów autorskich z historykami itp.
2. Integrowanie Powiatu Żyrardowskiego poprzez przedstawianie w Muzeum historii oraz postaci historycznych związanych z gminami, będącymi częścią Powiatu Żyrardowskiego. Ukazywanie bogatej kultury mieszkańców Ziemi Żyrardowskiej w kontekście historycznym, w tym unikatowej kultury robotniczej XIX-wiecznej osady fabrycznej.
3. Unowocześnienie środków ekspozycji i przekazu Muzeum na miarę oczekiwań odbiorców XXI wieku.
4. Inicjowanie działań badawczych w obszarach dotąd zaniedbanych, bądź badanych szczerkowo np. skala represji komunistycznego aparatu bezpieczeństwa wobec środowisk niepodległościowych w Żyrardowie po 1945 roku;
5. Wzmocnienie pozycji Muzeum Mazowsza Zachodniego jako wiodącej instytucji etnograficznej, kulturalnej i naukowej w Powiecie Żyrardowskim w zakresie liczby i jakości zbiorów, rozwoju naukowego pracowników, realizacji projektów naukowo-badawczych oraz publikacji.
6. Wzmocnienie pozycji Muzeum jako atrakcji turystycznej i centrum edukacyjno-kulturalnego przez organizację wystaw, wernisaży, konkursów, koncertów, wieczornic, wieczorów autorskich, wydarzeń, warsztatów, pokazów.
7. Zwiększenie frekwencji zwiedzających.

8. Zwiększenie ilości zbiorów muzealnych oraz ich opracowanie, digitalizacja i konserwacja.
9. Działania dotyczące rozwoju identyfikacji i sposobu działalności promocyjno-marketingowej Muzeum i realizowanych przez nią funkcji.
10. Zwiększenie udziału w budżecie MMZ środków niepochodzących z budżetu Powiatu Żyrardowskiego. Wzrost stopnia finansowania pozwalający zbudować system wdrażania innowacyjności.
11. Wykreowanie roli Muzeum Mazowsza Zachodniego w Żyrardowie jako ośrodka badawczego, edukacyjnego, przyjaznego miejsca spotkań, realizującego swoją misję w sposób spójny z polityką historyczną Państwa Polskiego oraz koncepcją działania wytyczoną przez organizatora Muzeum – Powiat Żyrardowski.
12. Rozbudowa bazy lokalowej przez stworzenie magazynu zbiorów oraz pracowni konserwatorskiej na miarę potrzeb Muzeum. Dotychczasowe możliwości magazynowe są dalece niewystarczające i wyczerpują swoje możliwości.
13. Nawiązanie nowych kontaktów partnerskich z wiodącymi placówkami muzealnymi w kraju i zagranicą.
14. Polityka cenowa biletów i usług świadczonych przez Muzeum, służąca zwiększeniu frekwencji w szczególności dzieci i młodzieży

V. PLANOWANE DZIAŁANIA ZWIĄZANE ZE STATUTOWĄ DZIAŁALNOŚCIĄ MUZEUM MAZOWSZA ZACHODNIEGO

1. Organizacja wystaw – udostępnianie zabytków w celach wystawienniczych.
2. Inwentaryzacja, katalogowanie i naukowe opracowywanie zbiorów.
3. Marketing instytucji kultury przez przystosowanie MMZ do niezbędnych działań w sferze wirtualnej
4. Stworzenie nowej identyfikacji instytucji kultury, odświeżenie Muzeum pod względem wizerunkowym
5. Zabezpieczanie i konserwacja zbiorów.

6. Przechowywanie i magazynowanie zbiorów z zastosowanie nowoczesnych urządzeń służących do poprawy warunków klimatycznych pomieszczeń przechowywanych muzealiów.
7. Realizacja nowych projektów naukowo-badawczych. Przygotowanie materiałów do realizacji nowych wydawnictw o charakterze naukowym i popularno-naukowym na temat Żyrardowa i Ziemi Żyrardowskiej.
8. Prowadzenie działalności edukacyjnej i upowszechnieniowej:
 - a. zaproponowanie oferty edukacyjnej dla różnych grup odbiorców: warsztaty tematyczne, lekcje muzealne, konferencje naukowe i popularnonaukowe, konkursy merytoryczne, fotograficzne, plastyczne, wieczory autorskie, prelekcje historyczne, wieczornice patriotyczne.
 - b. organizacja i współorganizacja imprez kulturalnych oraz uczestnictwo w różnych przedsięwzięciach i projektach kulturalnych.
 - c. Udział w uroczystościach o charakterze, patriotycznym, rocznicowym, państwowym oraz związanych z Ziemią Żyrardowską.
9. Wdrożenie nowoczesnych technik cyfrowych do celów dokumentacyjnych, wystawienniczych i dokumentujących.
10. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność programową Muzeum, organizację wydarzeń kulturalnych i popularyzatorskich oraz prace remontowo- konserwatorskie.
11. Zaplanowanie stworzenia nowych form i materiałów promocyjnych, przygotowanie nowych gadżetów reklamowych i określenie sposobu ich dystrybucji.
12. Współpraca z innymi instytucjami kultury i edukacji: muzeami, ośrodkami kultury, bibliotekami, szkołami oraz służbami konserwatorskim.
13. Dostosowanie polityki kadrowej do aktualnych potrzeb i nowych zadań Muzeum. Systematyczne podnoszenie kwalifikacji pracowników.
14. Współpraca z organizatorem placówki – Powiatem Żyrardowskim, a także innymi instytucjami, w tym mediami lokalnymi w celu promocji i upowszechnienia działalności Muzeum.

VI. GOSPODARKA FINANSOWA I POZYSKIWANIE ŚRODKÓW.

Muzeum Mazowsza Zachodniego w Żyrardowie prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych w ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej. Gospodarka środkami finansowymi polega na racjonalnym i efektywnym ich wykorzystaniu, pozwalającym zarówno na bieżące regulowanie należności Muzeum wobec kontrahentów, pokrycie kosztów operacyjnych jak i zakładającym rozwój instytucji oraz właściwą politykę kadrowa. Bieżąca działalność i zobowiązania instytucji są finansowane z przychodów którymi są: dotacje otrzymywane od organizatora instytucji – Powiatu Żyrardowskiego, wpływy ze sprzedaży biletów, pamiątek, wydawnictw, gadżetów, prowadzonych lekcji muzealnych i warsztatów, środki otrzymane do realizacji projektów na dofinansowanie z zewnątrz, środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych i innych źródeł. Zostaną zwiększone starania na rzecz pozyskania środków zewnętrznych, na tyle skutecznie, aby procent środków pozyskanych w wyniku absorpcji sukcesywnie wzrastał. Realizowane i planowane wspólnie z organizatorem instytucji inwestycje służą również podniesieniu atrakcyjności Muzeum i jego oferty, co stwarza podstawę do rozwijania form działalności odpłatnej w ramach prowadzonych wydarzeń i działań edukacyjnych oraz kulturalnych. Rozwój aktywności pociąga za sobą wzrost wydatków, ale jednocześnie, stwarza możliwości do uzyskania nowych przychodów, generowanych przez podniesienie znaczenia MMZ, co przekładać się będzie na wzrost sprzedaży produktów i usług. O pełnej możliwości realizacji programu w maksymalnym planowanym wymiarze decydować będzie także to, na ile organizator Muzeum poprzez odpowiednią dotację podmiotową, dotacje celowe, wsparcie logistyczne i promocyjne będzie stymulował i wspierał aktywność instytucji kultury na rzecz tworzenia form działalności zwiększających przychody MMZ. Należy zaznaczyć, że najważniejszą miarą działań instytucji muzealnej nigdy nie będzie rachunek ekonomiczny. Największym walorem jest użyteczność społeczna i skuteczne wypełnianie misji instytucji kultury wyznaczonej przez organizatora - Powiat Żyrardowski na podstawie obowiązujących przepisów.

p.o. Dyrektora Muzeum Mazowsza Zachodniego

Arkadiusz Sowa