



Żyrardów, 24.09.2013r.

ZP.272.7.2013

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

### **Dotyczące zakupu i dostawy materiałów promocyjnych do projektu „Przyszłość jest w liczbach. Realizacja programów rozwijających kompetencje matematyczne i informatyczne w liceach powiatu żyrardowskiego.”**

W związku z realizacją projektu pn. „Przyszłość jest w liczbach. Realizacja programów rozwijających kompetencje matematyczne i informatyczne w liceach powiatu żyrardowskiego”, prowadzonego w ramach Priorytetu IX „Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach”, Poddziałanie 9.1.2 „Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych „ Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Powiat Żyrardowski zaprasza do złożenia ofert w przetargu ofertowym (art. 4 pkt. 8 ustawy PZP) na zakup i dostawę materiałów promocyjnych do projektu.

#### **1. Zamawiający:**

Powiat Żyrardowski

Adres korespondencyjny: ul. Limanowskiego 45, 96-300 Żyrardów

Telefon: 46 855 37 17, 46 855 22 19

Fax: 46 855 20 21

Strona internetowa: [www.powiat-zyrardowski.pl](http://www.powiat-zyrardowski.pl)

NIP 838-16-10-589

Godziny urzędowania: poniedziałek, wtorek, czwartek 8:00 – 16:00, środa 8:00 – 17:00,  
piątek 8:00 – 15:00

#### **2. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest zakup wraz z dostawą materiałów informacyjno-promocyjnych w zakresie określonym w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wraz z rozmieszczeniem logotypów i oznaczeń zgodnie z przepisami prawnymi i aktualnymi wytycznymi Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, a w szczególności z aktualnymi



wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz wytycznymi Zamawiającego zawartymi w siwz.

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

**22140000-3** Ulotki

**22150000-6** Broszury

**22900000-9** Różne druki

**22462000-6** Materiały reklamowe

1. Wykonawca zostanie zatrudniony na podstawie umowy (załącznik nr 3)
2. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko jednego Wykonawcy. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oferty kompleksowej – na cały asortyment. Oferty niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany ilości zamawianych materiałów zachowując wysokość ceny jednostkowej podanej w ofercie. Materiały szkoleniowe muszą zawierać odpowiednie logotypy wymagane przy realizacji projektów w ramach POKL.
4. Realizacja zamówienia będzie trwała do zakończenia projektu do 30.06.2015r. Ze względu na specyfikę zamówienia, będzie ono podzielone na etapy. Płatność realizowana będzie po przedstawieniu faktury/rachunku za każdy etap zamówienia.

**3. Wymagania i Warunki udziału związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:**

O udzielenie zamówienia publicznego mogą się ubiegać wyłącznie Wykonawcy spełniający warunki dotyczące:

- a. Doświadczenia w produkcji i dostarczaniu materiałów promocyjnych - Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego oświadczenia - załącznik nr 1 do SIWZ
- b. Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają taki obowiązek – Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego oświadczenia - załącznik nr 2 do SIWZ
- c. Posiadania wiedzy i doświadczenia – Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego oświadczenia - załącznik nr 2 do SIWZ



d. Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym - Zamawiający uzna warunek za spełniony na podstawie złożonego oświadczenia - załącznik nr 2 do SIWZ

**4. Zakres realizowanych zadań wraz z szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia:**

Usługa dotycząca zakupu i dostawy materiałów promocyjnych obejmuje:

**4.1. Opracowanie projektu graficznego i druk baneru informującego do projektu – 2 sztuki (Realizacja w 2013r.) . Baner powinien zawierać:**

- a. Pełny tytuł projektu: **„Przyszłość jest w liczbach. Realizacja programów rozwijających kompetencje matematyczne i informatyczne w liceach powiatu żyrardowskiego.”**
- b. Logotypy graficzne:
  - logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
  - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego tj.: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”,
  - nazwa i logotyp Powiatu Żyrardowskiego
- c. wymiary banera: 3 metry wysokości x 1 metr szerokości
- d. wykonanie oczek metalowych w banerze w rozstawieniu do 50 cm

**4.2. Naklejki z logo EFS na pomoce dydaktyczne – 200 sztuk (realizacja w 2013r.).**

**Naklejki powinny zawierać:**

- a. Logotypy graficzne:
  - logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
  - logotyp Powiatu Żyrardowskiego



- b. informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego  
tj.: „Zakup współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”
- c. wymiary naklejki: 8x4 cm
- d. naklejka samoprzylepna, błysk, pełen kolor

**4.3. Brulion z logo EFS – 200 sztuk (realizacja w 2013r.). Brulion powinien zawierać:**

- a. Okładka miękka, min. 100g/m<sup>2</sup> powinna zawierać logotypy graficzne:
  - logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
  - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego  
tj.: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”,
  - nazwa i logotyp Powiatu Żyrardowskiego
- b. wymiar A4
- c. ilość kartek w brulionie: 50
- d. papier biały, gładki, gramatura min. 80 g/m<sup>2</sup>
- e. boczny grzbiet sprężynowy
- f. na kartkach nadruk, znak wodny, zgodny z okładką brulionu

**4.4. Długopisy z logo EFS – 150 sztuk (realizacja w 2013r.). Długopisy powinny zawierać:**

- a. Metalowa obudowa w szarym kolorze z czarnym wkładem
- b. Logotypy graficzne umieszczone na obudowie długopisu, jednokolorowe:
  - logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
  - logotyp Powiatu Żyrardowskiego



#### **4.5. Wydruk ulotek, broszur oraz materiałów informacyjnych na potrzeby projektu:**

##### **4.5.1. Skład i druk ulotek- 200 sztuk w projekcie z podziałem na 2 części:**

- a. Część pierwsza ulotek pn. „Dzień Nauki” – 100 sztuk (realizacja w 2014r.)
- b. Część druga ulotek pn. „Puszczański Dzień Ziemi” – 100 sztuk (realizacja w 2015r.)

Ulotki będą drukowane w formacie A4, składane na 3 części oraz zawierające logotypy:

- logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
- informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego tj.: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”,
- nazwa i logotyp Powiatu Żyrardowskiego

Materiały, które powinny zostać zawarte w ulotkach zostaną przekazane Wykonawcy w czasie trwania projektu

##### **4.5.2. Broszury oraz materiały informacyjne**

**- skład i druk broszury pt. „ Moja edukacja, moja przyszłość. Poradnik dla maturzysty żyrardowskiego.” – 200 sztuk (realizacja w 2014r.)**

Broszura w formacie książkowym A5 zawierająca:

##### **a. Logotypy:**

- logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
- logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
- informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego tj.: „Strona internetowa współfinansowana przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”,
- nazwa i logotyp Powiatu Żyrardowskiego

##### **b. 48 stron**



- c. Druk w pełnym kolorze
  - d. Min. gramatura papieru okładki: 90-100 g/m<sup>2</sup>
  - e. Min. gramatura papieru zawartości broszury- 80 g/m<sup>2</sup>
  - f. Szycie okładki: szycie zeszytowe, łączone za pomocą druczianych zszywek
- skład i druk materiału informacyjnego podsumowującego projekt – 100 sztuk (realizacja w 2015r.)**

Materiał informacyjny w formacie A4 zawierająca:

g. Logotypy:

- logo Unii Europejskiej spełniające normy określone w zał. I do Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1828/2006 oraz odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - logo Narodowej Strategii Spójności w formie znaku Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
  - informacja o współfinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Społecznego tj.: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”,
  - nazwa i logotyp Powiatu Żyrardowskiego
- a. Druk w pełnym kolorze
  - b. 8 stron

Materiały, które powinny zostać zawarte w broszurze i materiale informacyjnym zostaną przekazane Wykonawcy w czasie trwania projektu

#### **4.5.3. Pozostałe materiały promocyjne:**

Skład i druk materiałów promocyjnych (typu plakat) do formatów B2 – 20 sztuk (realizacja w 2014 i 2015 r.) Materiały, które powinny zostać zawarte w materiałach promocyjnych zostaną przekazane Wykonawcy w czasie trwania projektu.

W nawiązaniu do punktów 4.1-4.5 Wykonawca zobowiązuje się do:

1. Wykonania projektów i przedstawienia ich do akceptacji Zamawiającemu
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektów graficznych z uwzględnieniem wytycznych w zakresie oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki tj. z obowiązującym Planem Komunikacji POKL 2007-2013, Narodowymi Strategicznymi Ramami Odniesienia 2007-2013 Wytyczne w zakresie informacji i promocji oraz



Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach POKL. Dokumenty te można znaleźć na stronie internetowej [www.kapitalludzki.gov.pl](http://www.kapitalludzki.gov.pl) w zakładce Promocja.

3. Współpracy z Koordynatorem projektu

**5. Termin realizacji zamówienia:**

Usługa dotycząca zakupu i dostawy materiałów promocyjnych będzie trwała do czasu zakończenia projektu, tj. do 30.06.2015 r. i będzie podzielona na etapy, zgodnie z wytycznymi w niniejszej specyfikacji.

**6. Kryteria oceny oferty:**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i ich wagami:

cena (koszt)	100 %
--------------	-------

Oferta z najkorzystniejszą ceną otrzyma 100 pkt. a pozostałe proporcjonalnie mniej.

**7. Sposób przygotowania oferty:**

- a. Ofertę stanowi druk „formularz ofertowy”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, wraz z oświadczeniem (załącznik nr 2), projektem umowy (załącznik 3) i dokumentami wymienionymi w niniejszej specyfikacji.
- b. W przypadku, gdy Wykonawca jako załącznik dołączy kopie jakiegoś dokumentu, powyższa kopia winna być potwierdzona przez uprawnionego reprezentanta Wykonawcy
- c. Treść oferty musi odpowiadać treści specyfikacji
- d. Oferta winna być napisana w języku polskim, na załączonym do specyfikacji formularzu oraz podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy - przy czym podpis lub podpisy muszą być czytelne lub opisane pieczętkami imiennymi. Również wszystkie załączniki do oferty, stanowiące oświadczenia Wykonawcy winny być podpisane. Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę
- e. Zaleca się aby wszystkie strony zapisane (tylko zawierające treść) oferty były ponumerowane kolejnymi numerami, oraz wymaga aby wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany w treści oferty, były parafowane przez osobę podpisującą ofertę.





- f. Wykonawca powinien umieścić ofertę w dwóch kopertach. Koperta zewnętrzna należy adresować na Zamawiającego. Wykonawca składa ofertę wraz z adnotacją:  
***„ZAPYTANIE OFERTOWE dotyczące zakupu i dostawy materiałów promocyjnych do projektu „Przyszłość jest w liczbach. Realizacja programów rozwijających kompetencje matematyczne i informatyczne w liceach powiatu żyrardowskiego. Nie otwierać przed 08.10.2013r. godz. 12:30”***
- g. Koperta zewnętrzna, poza oznakowaniem jak wewnętrzna musi być opisana nazwą i adresem Wykonawcy
- h. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert wprowadzić zmiany lub wycofać ofertę. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty winno mieć na kopercie oznaczenie „Zmiana” lub „Wycofanie”
- i. Do formularza ofertowego należy dołączyć w wersji papierowej:
  - kserokopie lub skany dokumentów poświadczających posiadanie wymaganych kwalifikacji jeżeli siwz zakłada dołączenie takich dokumentów

#### **8. Dokumenty składające się na ofertę:**

Oferta musi zawierać następujące dokumenty i oświadczenia:

- a. Wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1)
- b. Podpisane oświadczenie (załącznik nr 2)
- c. Zaparafowana propozycja umowy (załącznik 3)

#### **9. Forma złożenia oferty:**

Ofertę na załączonych do zapytania ofertowego formularzach należy złożyć w formie pisemnej: osobiście, listownie lub faksem na adres:

**Starostwo Powiatowe w Żyrardowie**

**SEKRETARIAT II PIĘTRO**

**Ul. Limanowskiego 45**

**96-300 Żyrardów**

**Tel. 46 855 37 17, 46 855 22 19**

**Fax.: 46 855 20 21**





- Zamawiający zastrzega, że oferty złożone w formie innej niż pisemna w zamkniętej kopercie, nie gwarantuje tajności oferty
- Zamawiający nie dopuszcza elektronicznej drogi porozumiewania się z Wykonawcą
- W przypadku przesłania oferty drogą pocztową liczy się data wpływu oferty na adres wskazany powyżej
- Termin złożenia oferty upływa 08.10.2013r. godz. 12:00
- Termin otwarcia ofert nastąpi 08.10.2013 r. godz. 12:30 w siedzibie Zamawiającego
- Podczas otwarcia Zamawiający ogłosi nazwy (firmy) i adresy Wykonawców oraz ceny ofert, warunki gwarancji, terminy płatności i inne składniki podlegające ocenie. Zostanie także podana kwota jaką Zamawiający przeznaczył na finansowanie tego zadania.
- Oferty złożone po terminie, niekompletne lub na innym formularzu ofertowym będą uznane za nieważne i nie będą poddane ocenie
- W przypadku, gdy oferenci złożą ofertę z taką samą ceną, zamawiający poprosi o złożenie ofert dodatkowych.

#### **10. Unieważnienie postępowania:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn

#### **11. Informacja o formalnościach po wyborze oferty:**

Zamawiający poinformuje Wykonawcę, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza o miejscu i terminie zawarcia umowy.

.....  
*podpis zatwierdzającego dokumentację*

Żyrardów, 23.09.2013