



Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Żyrardowie

Sprawozdanie z działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów w Żyrardowie za rok 2020

Sprawozdanie stanowi wykonanie art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U.2021.275) na podstawie którego rzecznik przedkłada w terminie do 31 marca Staroście do zatwierdzenia roczne sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim.

Żyrardów, marzec 2021 r.

- I. Wstęp i uwagi ogólne dotyczące działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów
- II. Realizacja zadań rzeczników konsumentów
 1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.
 2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.
 3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.
 4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumenckimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.
 5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i występowanie do toczących się postępowań.
 6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.
 7. Podejmowanie działań wynikających z:
 - a) art. 479 (38) Kpc (niedozwolone postanowienia umowne),
 - b) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym,
 - c) ustawy o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym,
 - d) art. 42 ust. 1 pkt 3 UOKiK (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów),
 - e) art. 42 ust. 5 UOKiK w zw. z art. 63 Kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy).
- III. Wnioski końcowe, propozycje zmian zmierzających do poprawy realizacji praw konsumentów.
- IV. Tabele

I. Wstęp i uwagi ogólne dotyczące działalności Powiatowego Rzecznika Konsumentów

Aktem nadrzędnym regulującym problematykę ochrony interesów konsumenta jest Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej, która w artykule 76 zobowiązuje władze publiczne do zapewnienia ochrony konsumentom, użytkownikom i najemcom przed działaniami zagrażającymi ich zdrowiu, prywatności i bezpieczeństwu oraz przed nieuczciwymi praktykami rynkowymi. Konstytucja pozostawia ustalenie zakresu tejże ochrony ustawom szczegółowym.

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz.U.2020.920) zakłada natomiast, że ochrona praw konsumenta należy do zadań powiatu. W oparciu o przepisy ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U.2021.275) podstawowym i nadrzędnym celem działania jest ochrona praw i interesów konsumentów. Zadania te realizuje powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów.

Przepisy w/w ustawy określają rolę samorządu terytorialnego w zakresie ochrony konsumentów, funkcję i zadania powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów i stanowią, co następuje:

- 1) zadaniem samorządu terytorialnego w zakresie ochrony praw konsumentów jest prowadzenie edukacji konsumenckiej, w szczególności poprzez wprowadzenie elementów wiedzy konsumenckiej do programów nauczania w szkołach publicznych,
- 2) zadania samorządu powiatowego w zakresie ochrony praw konsumentów wykonuje powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów,
- 3) rzecznik konsumentów jest bezpośrednio podporządkowany staroście (prezydentowi miasta),
- 4) rzecznik konsumentów w terminie do dnia 31 marca każdego roku przedkłada staroście (prezydentowi miasta) do zatwierdzenia roczne sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim,
- 5) zatwierdzone sprawozdanie rzecznik przekazuje właściwej miejscowo delegaturze UOKiK.

Do zadań rzecznika konsumentów należy przede wszystkim:

- 1) zapewnienie konsumentom bezpłatnego poradnictwa, informacji oraz innych form pomocy prawnej w zakresie ochrony ich interesów,
- 2) występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów,
- 3) składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów,
- 4) wytaczanie powództw na rzecz konsumentów oraz wstępowanie, za ich zgodą, do toczącego się postępowania w sprawach o ochronę interesów konsumentów,
- 5) współdziałanie z właściwymi terytorialnie delegaturami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz instytucjami i organizacjami, do których zadań statutowych należy ochrona interesów konsumentów.

Rzecznik konsumentów w swoich działaniach opiera się na wielu regulacjach prawych, dotyczących ochrony praw konsumentów. W szczególności są to następujące ustawy: kodeks cywilny, o prawach konsumenta, prawo telekomunikacyjne, prawo przewozowe, o usługach turystycznych, prawo pocztowe, prawo bankowe, o cenach, o działalności ubezpieczeniowej, o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, o kredycie konsumenckim oraz szereg innych aktów wykonawczych m.in. do w/w ustaw.

Struktura biura Rzecznika, stan kadrowy.

1. Województwo	Mazowieckie
2. Miasto /Powiat	Żyrardowski
3. PRK/ MRK	PRK
4. Imię i nazwisko Rzecznika Konsumentów	Sławomir Walczak
5. Wykształcenie (np. wyższe prawnicze)	Wyższe, ekonomiczne
6. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w pełnym wymiarze czasu pracy (1 etat). Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
NIE DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI „TAK” NA PYT. 6 7. Funkcja Rzecznika Konsumentów jest wykonywana w niepełnym wymiarze czasu pracy. Proszę zaznaczyć odpowiednią odpowiedź.	- 3/5 etatu - 1/2 etatu - 2/5 etatu - 1/5 etatu - inne, np. dyżury
DOTYCZY TYCH RZECZNIKÓW, KTÓRZY ODPOWIEDZIELI NA PYT. 7 8. Liczba dni/godzin w tygodniu, w których wykonywane są zadania Rzecznika Konsumentów (np. 5 razy w tygodniu po 3 godziny).	3 razy w tygodniu po 8 godzin
9. Rzecznik działa w ramach wyodrębnionego biura (art. 40 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Proszę napisać TAK lub NIE.	Nie
10. Rzecznik Konsumentów w ramach działalności Rzecznika korzysta z pomocy innych osób. Proszę napisać TAK lub NIE.	Tak
11. Liczba osób, która stale pomaga Rzecznikowi Konsumentów w wykonywaniu obowiązków Rzecznika (jeśli liczba nie jest stała, to wpisać średnią liczbę).	0

Swoje zadania Rzecznik Konsumentów wykonuje w strukturze organizacyjnej Starostwa Powiatowego w Żyrardowie, jednoosobowo w wymiarze 3/5 etatu.

Powiatowym Rzecznikiem Konsumentów w Żyrardowie jest Sławomir Walczak pełniący tę funkcję od dnia 26.01.2015 roku.

Sławomir Walczak posiada wykształcenie wyższe – Instytut Towaroznawstwa Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, posiada tytuł magistra inżyniera towaroznawstwa.

Przyjęcia interesantów przez Rzecznika Konsumentów odbywają się:

- we wtorki od godziny 8.00 do 16.00,
- w środy od godziny 9.00 do 17.00.

Rzecznik Konsumentów swoją pracę wykonuje także w poniedziałki, kiedy może skupić się na przygotowaniu odpowiedzi na złożone przez interesantów wnioski, w formie wystąpień do przedsiębiorców. Tego dnia zajmuje się także korespondencją z organizacjami i urzędami w związku z realizowanymi przez niego obowiązkami.

Sprawy konsumenckie są przyjmowane poprzez zgłoszenia składane osobiście, telefonicznie oraz drogą elektroniczną. Wnoszone sprawy są rejestrowane w podziale na porady i informacje oraz interwencje. W przypadku podejmowania interwencji, konsument składa stosowny wniosek. Interwencje są monitorowane co do terminu załatwienia sprawy.

II. REALIZACJA ZADAŃ PRZEZ POWIATOWEGO RZECZNIKA KONSUMENTÓW W 2020 ROKU

1. Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.

Podstawowym zadaniem Rzecznika Konsumentów jest udzielanie bezpłatnych porad i informacji. Pomoc konsumentom w tym zakresie odbywa się drogą telefoniczną, internetową bądź w bezpośrednich rozmowach i kontaktach ze zgłaszającymi się interesantami. Po rozpoznaniu wnoszonych spraw, przekazywane są zainteresowanym obowiązujące regulacje prawne i możliwości ich wykorzystania, podejmowane są rozmowy z przedsiębiorcami, a także opracowywane wzory pism reklamacyjnych lub odwołań.

Duża liczba interesantów korzystających z porad Rzecznika Konsumentów wskazuje na występowanie na rynku szeregu negatywnych zjawisk, a z drugiej strony na rosnącą świadomość możliwości dochodzenia swoich roszczeń. Stwierdzić można jednak, że jeszcze wiele osób nie zna swoich praw, zwłaszcza ludzi starszych, i wobec słabszej na rynku pozycji konsumenta, zgłaszają się do Rzecznika o niezbędne informacje czy też porady.

Rzecznik przedstawia konsumentom możliwości prawne rozwiązania zgłoszonego problemu, analizuje zasadność skargi, wskazuje konsumentom właściwe instytucje świadczące również pomoc w zakresie ochrony ich interesów, bądź też sporządza różnego rodzaju pisma z podaniem podstaw prawnych.

Do Rzecznika Konsumentów w roku 2020 mieszkańcy powiatu żyrardowskiego złożyli ogółem 61 wniosków o podjęcie interwencji w sprawach o naruszenie praw konsumenckich. W okresie sprawozdawczym od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. Rzecznik Konsumentów w Żyrardowie udzielił także 397 porad osobom odwiedzającym jego biuro i kontaktującym się za pośrednictwem telefonu.

Wśród udzielonych porad wykazano 13 spraw, z którymi zgłaszają się konsumenci, pomimo że nie mają one charakteru sprawy konsumenckiej np. z zakresu stosunków rodzinnych, z zakresu prawa pracy itp. W powyższych przypadkach Rzecznik służy pomocą, wskazując instytucje właściwe do rozstrzygania danych problemów lub informując o sposobie przygotowania właściwego pisma. Rejestr nie obejmuje szeregu przedsiębiorców, którzy zgłaszają się do Rzecznika w celu uzyskania pomocy w zakresie wykładni prawa konsumenckiego.

Udzielanie porad, szczególnie konsumentom mającym problemy z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność w zakresie świadczenia usług finansowych czy telekomunikacyjnych

jest bardzo czasochłonne, bowiem wymaga szczegółowej analizy dokumentów, w tym wzorów umów, które dla większości konsumentów są nieczytelne i niezrozumiałe.

Konsumenci są bardzo często obiektem manipulacji przy pomocy różnych technik marketingowych stosowanych przez różne instytucje. Zawierają oni umowy nie wnikając w istotne ich postanowienia, co doprowadza do niekorzystnego wydatkowania ich pieniędzy.

Najczęściej napotykanymi przez konsumentów trudnościami w kontaktach ze sprzedawcami jest brak zgodności towaru z umową i sposób załatwiania reklamacji. Z prowadzonej statystyki wynika, że najwięcej spraw w zakresie umów sprzedaży dotyczyło obuwia, sprzętu elektronicznego, AGD i RTV oraz wyposażenia mieszkania. Towary są zwykle reklamowane przez konsumentów z powodu niskiej ich jakości.

Częstymi problemami z którym spotykali się kupujący była odmowa uznania reklamacji za uzasadnioną na podstawie opinii punktów serwisowych producentów. W tym przypadku, w wyniku nieznamości swoich praw, kupujący byli kierowani przez sprzedawców do punktów serwisowych, a więc następowało wyłączenie odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową. Kupujący wchodzili natomiast w relacje z gwarantem z tytułu gwarancji, a więc na warunkach ustalonych przez nich samych.

W zakresie usług najwięcej zgłoszeń dotyczyło telefonii stacjonarnej i komórkowej, internetu i telewizji oraz usług z sektora energetycznego i wodnego. W interwencjach najczęściej spotykano się z niemożnością rozwiązania umów bez wysokich opłat, mimo braku świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, złe naliczenia należności, uchylania się sprzedawców usług telekomunikacyjnych od odpowiedzialności za wadliwy sprzęt (umowy sprzedaży sprzętu) sprzedawany w ramach promocji i związania poprzez to klienta z operatorem. Należy tu podnieść sprawę wprowadzających w błąd promocji i podawanie niepełnych informacji lub oferowanie innych usług niż podpisano w umowie.

Dużą ilość porad Rzecznika odnotowano w sprawach związanych z zakupami na odległość oraz poza siedzibą przedsiębiorcy. Wiąże się to ze wzrostem popularności zakupów i związaną z tym nasilającą się agresywną sprzedażą poza siedzibą przedsiębiorcy (prezentacje, sprzedaż okrężna, akwizycja w domach klientów) oraz na odległość (oferty telefoniczne, internetowe). W tym zakresie obserwuje się brak udzielania pełnych informacji o sprzedawanych towarach i usługach, przedstawianie nieprawdziwych ofert (rozmowa o jednej ofercie, a przekazywanie do podpisania umowy na inną szczególnie w zakresie umów telekomunikacyjnych), nieinformowanie o możliwości odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni i utrudnianie odstąpienia. Często też utrudniony był kontakt klientów z tymi przedsiębiorcami, gdyż podane adresy i numery telefonów były nieaktualne lub nieprawdziwe.

2. Składanie wniosków w sprawie stanowienia i zmiany przepisów prawa miejscowego w zakresie ochrony interesów konsumentów.

W 2020 roku Powiatowy Rzecznik w Żyrardowie nie występował.

3. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów.

W przypadku gdy udzielenie konsumentowi porady prawnej mogło okazać się niewystarczające lub konsument nie mógł sobie sam poradzić z rozwiązaniem problemu składał wówczas wniosek o udzielenie pomocy. Rzecznik Konsumentów występował wówczas korespondencyjnie do przedsiębiorcy. W wystąpieniach swoich Rzecznik opisywał stan faktyczny przedstawiany przez konsumenta i potwierdzony dokumentami oraz wskazywał podstawy prawne roszczeń. Podejmowane przez Rzecznika interwencje prowadzone są wnikliwie, ze wskazaniem wszystkich argumentów. Polemiki i mediacje z przedsiębiorcami są niekiedy długotrwałe, ale pozwalają w wielu przypadkach na osiągnięciu pozytywnego rezultatu.

Należy dodać, iż wśród przyjmowanych przez Rzecznika wniosków o podjęcie interwencji zdarzają się sprawy, w których zarzuty konsumentów są nieuzasadnione i Rzecznik nie ma podstaw do podjęcia interwencji. W takich przypadkach konsument otrzymuje szczegółowe wyjaśnienia dotyczące złożonej przez niego sprawy.

W 2020 roku Powiatowy Rzecznik Konsumentów występował do przedsiębiorców w 61 sprawach złożonych przez konsumentów. Strukturę i zakres spraw, w których Rzecznik Konsumentów podejmował swoje interwencje szczegółowo przedstawia tabela nr 2 w punkcie IV niniejszego sprawozdania.

Należy nadmienić, iż w roku sprawozdawczym Rzecznik Konsumentów kontynuował sprawy rozpoczęte w latach poprzednich.

4. Współdziałanie z UOKiK, organami Inspekcji Handlowej oraz organizacjami konsumentkimi i innymi instytucjami w zakresie ochrony konsumentów.

Do zadań Rzecznika Konsumentów należy współdziałanie z instytucjami i organizacjami konsumentkimi. Zadanie to Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Żyrardowie realizował poprzez kontakty z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Wojewódzkim Inspektorem Inspekcji Handlowej w Warszawie.

5. Wytaczanie powództw na rzecz konsumentów i wstępowanie do toczących się postępowań.

W 2020 r. Powiatowy Rzecznik nie wytaczał powództw.

6. Działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym.

W roku 2020 działania edukacyjne realizowane były podczas indywidualnych kontaktów z Konsumentami.

7. Podejmowanie działań wynikających z:

- a) art. 479 (38) Kpc (niedozwolone postanowienia umowne)

W 2020 roku Rzecznik nie zajmował się sprawami w tym zakresie.

- b) ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym

W 2020 roku Rzecznik nie zajmował się tym tematem.

c) ustawa o dochodzeniu roszczeń w postępowaniu grupowym

W 2020 roku Rzecznik nie zajmował się tym tematem.

d) art. 42 ust. 1 pkt 3 UOKiK (występowanie w sprawach o wykroczenia na szkodę konsumentów)

W 2020 roku Rzecznik nie zgłaszał wniosków z tego zakresu.

e) art. 42 ust. 5 UOKiK w zw. z art. 63 Kpc (przedstawianie sądowi istotnego poglądu dla sprawy)

W 2020 roku Rzecznik nie wykonywał działań w tym zakresie.

III. WNIOSKI KOŃCOWE, PROPOZYCJE ZMIAN ZMIERZAJĄCYCH DO POPRAWY REALIZACJI PRAW KONSUMENCKICH

Działalność Rzecznika Konsumentów cieszy się dużą popularnością w powiecie żyrowskim. Świadczy o tym liczba mieszkańców kontaktujących się z Rzecznikiem.

W roku sprawozdawczym kontynuowane były różnorodne formy i metody udzielania pomocy konsumentom. Wiąże się to z jednej strony z wielością wnoszonych problemów, jak i często, wyjątkowością spraw. Część z nich nie mieściła się w zakresie działania Rzecznika, lecz starano się ukierunkować wnioskodawcę co do dalszych możliwości pozytywnego dla niego rozstrzygnięcia.

Ważną rolą Rzecznika okazuje się działalność interwencyjna i mediacyjna. Dzięki systematycznemu i wytrwałemu monitorowaniu niektórych poczynąń przedsiębiorców znane są ich sposoby kontaktów z kupującymi, a reakcja Rzecznika przynosi efekt w postaci zaniechania niekorzystnych zachowań. Większość przedsiębiorców pozytywnie rozpatruje reklamacje po interwencji Rzecznika.

Skuteczna i aktywna działalność Rzecznika sprzyja dobremu wizerunkowi powiatu, jako przyjaznemu mieszkańcom, podejmującego ich problemy. Stąd istotną sprawą jest umiejętne i cierpliwe wnikanie w treść spraw oraz spełnianie oczekiwań poszkodowanych. Zaznaczyć tu należy, iż praca ta wymaga szczególnego obiektywizmu tak, aby żądania konsumentów miały charakter rzeczowy i uzasadniony i nie naruszały dobrych obyczajów w relacjach sprzedawca – konsument, z czym także Rzecznik się spotyka.

Duża ilość spraw powoduje, że należy również bardzo wnikliwie monitorować przepisy prawne i przeciwdziałać wszelkim praktykom naruszającym interesy konsumentów poprzez m.in.

szersze wyjście z nowymi formami edukacyjnymi poprawiającymi świadomość konsumenta. Działalność Rzecznika Konsumentów jest bowiem bardzo ważna dla mieszkańców powiatu żyrardowskiego, gdyż w tym miejscu uzyskują pomoc w egzekwowaniu swoich praw w sprawach indywidualnych. Zasadnym jest zwiększenie nacisku na szkolenia Rzeczników w zakresie wynikającym z zadań przez nich wykonywanych.

Od szeregu lat działalność Rzecznika pozytywnie oceniana jest przez konsumentów, co znajduje wyraz w wielu składanych podziękowaniach.

IV. Tabele

Tabela 1. Udzielanie porad i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów															
	1. rozwiązanie umowy odstąpienie, wypowiedzenie, wygaśnięcie				2. wady towarów nienależyte wykonanie umowy				4. nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr				5. inne		Suma końcowa
	1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość	3. poza lokalem		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość	3. poza lokalem		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość	3. poza lokalem		1. w lokalu / bez znaczenia		
Etykiety wierszy															
01. art. żywnościowe					1			1					1	1	2
02. odzież i obuwie	3	17		20	71	8		79							99
03. meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymywania domu	3			3	15	1		16		1		1			20
04. urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy	7	7	6	20	60	11	1	72	2	2		4			96
05. samochody i środki transportu osobistego, części i akcesoria	5	1		6	12	1		13	1			1			20
06. kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące									1			1			1
07. produkty związane z opieką zdrowotną	1	2	3	6	3			3							9
08. art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci		1		1	2	2		4							5
09. inne	2	1		3	4	3		7		2		2	2	2	14
10. związane z rynkiem nieruchomości					2			2					1	1	3
11. bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja					13			13							13
12. czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia					1			1							1
13. konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu					7			7	1			1			8
14. finansowe	1		1	2	1			1	2			2	1	1	6
15. ubezpieczeniowe					8			8							8
16. pocztowe i kurierskie					6	1		7							7
17. telekomunikacyjne	1	1	2	4	4			4	3		1	4			12
18. transportowe					4			4							4
19. turystyka i rekreacja	6			6	4	3		7	1	1		2			15
20. sektor energetyczny i wodny		3	7	10	5			5	2		1	3			18
21. związane z opieką i opieką zdrowotną		3		3	1			1	2			2			6
22. edukacyjne					4	2		6							6
23. inne	5			5	3			3	2			2	1	1	11
Suma końcowa	34	36	19	89	231	32	1	264	17	6	2	25	6	6	384

Tabela 2. Występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów										
	1. rozwiązanie umowy odstąpienie, wypowiedzenie, wygaśnięcie				2. wady towarów nienależyte wykonanie umowy			3. warunki umowy, niedozwolone postanowienia umowne		Suma końcowa
	1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość	3. poza lokalem		1. w lokalu / bez znaczenia	2. na odległość		1. w lokalu / bez znaczenia		
Etykiety wierszy										
02. odzież i obuwie		3		3	22	4	26			29
03. meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymanie domu					2		2			2
04. urządzenia gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy					9	4	13			13
05. samochody i środki transportu osobistego, części i akcesoria	1			1	1		1			2
07. produkty związane z opieką zdrowotną		1		1						1
08. art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci					1		1			1
09. inne		1		1						1
10. związane z rynkiem nieruchomości					1		1			1
11. bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja					1		1			1
13. konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu					2		2			2
16. pocztowe i kurierskie					1		1			1
17. telekomunikacyjne								1	1	1
18. transportowe					1		1			1
19. turystyka i rekreacja						1	1			1
20. sektor energetyczny i wodny			1	1						1
22. edukacyjne					1	1	2			2
23. inne					1		1			1
Suma końcowa	1	5	1	7	43	10	53	1	1	61

Sporządził:

POWIAT ŻYRARDOWSKI
Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Sławomir Walczak

STAROSTA

Krzysztof Dziwisz